

The image features a scenic background of a river with a stone bridge and buildings. The sky is overcast with soft light. The logo 'coverontrip' is positioned at the top, with 'coveron' in dark blue, 'trip' in orange, and 'digital insurance' in smaller dark blue text below 'coveron'.

coverontrip
digital insurance

DOSIER DE PRENSA

#segurosdeviajediferentes



COVERONTRIP

COVERONTRIP DIGITAL INSURANCE es un **distribuidor digital especializado en Seguros de Viaje y Ocio**, que ofrece una propuesta de valor orientada al cliente, completamente digital, con un diseño de producto **altamente personalizado e innovador**, que invita a los viajeros a ser miembros de una comunidad única, basada en una plataforma de colaboración social.

Una start-up española en el sector de Insurtech

La industria aseguradora se está enfrentando hoy a retos impensables hace solo unos años. La velocidad del cambio, **la innovación tecnológica**, el internet de las cosas, **la robótica inteligente** son retos fundamentales con tremendas derivadas. Y sobre todos ellos, **las nuevas formas de vida que aparecen con cada generación** y a las que no es fácil dar respuestas desde estructuras cargadas de **legacy tecnológico**.

En **COVERONTRIP** abordamos esos retos desde la **flexibilidad** que nos ha dado el poder abordar las nuevas tecnologías desde cero. Conocemos a nuestros **clientes digitales viajeros** y a su alrededor hemos construido una propuesta diferente, digital y colaborativa, que se expande por los medios sociales de una manera muy especial.

Seguros de viaje diferentes

En **COVERONTRIP** creemos que la tecnología nos permite ofrecer la solución aseguradora más adecuada para cada perfil de viajero y cada tipología de viajes. Colaboramos con las mejores aseguradoras de viaje, procurando no sólo la mejor **DCX** sino también el mejor nivel de atención al cliente y la más segura **Asistencia en Viaje 24 horas** en todo el mundo. Al mismo tiempo, nos preocupamos por construir confianza en nuestras relaciones.

Mercado español del seguro de viaje

COVERONTRIP quiere llegar a ser una referencia en un mercado en crecimiento, como muestran las siguientes cifras.



Clave DGSFP Aj0198 Coverontrip Digital Insurance Mediadores de Seguros S.A., CIF A-87387171 inscrita en el registro mercantil de Madrid, tomo 34267, folio 151, inscripción primera, hoja M-616471



el viaje en España

1.200 millones

de turistas internacionales viajaron en 2015

15 millones

de viajes al extranjero hicieron los españoles en 2015

15.600 millones

de euros se gastaron los españoles en turismo en el extranjero en 2015



50 millones
más que en 2014 y

60 millones
menos que en 2016

4,5 %
más que en 2014

15 %
más que en 2014

coverontrip
digital insurance



Los índices de viaje y de penetración de seguro de viaje muestran **la tendencia alcista que constituye el marco contextual** sobre el que se fundamenta el modelo de negocio y posicionamiento de **COVERONTRIP**.



el seguro de viaje

53%

de los españoles ha comprado alguna vez un seguro de viaje

25%

de los españoles compra un seguro de viaje cuando viaja

200 millones

de euros fueron las primas de seguro de viaje en España en 2016 (est)



8 millones

de pólizas de seguros de viaje emitidas en 2016 (est)

coverontrip
digital insurance





La innovación no puede detenerse

No paramos. Ya estamos preparando la segunda remesa de soluciones que, estamos seguros, en unos meses, de cara al verano, volverán a sorprender a nuestros clientes viajeros.

Más allá del viaje: protegiendo un estilo de vida

Por último, entendemos que es difícil que uno de nuestros miembros de la **Generación Y**, al que creemos conocer bien, encuentre en un solo sitio la adecuada cobertura a sus necesidades de estilo de vida. Por ello, además del viaje, queremos darle soluciones para su mascota, su dron, sus medios de pago, sus compras, su vida digital... Estamos trabajando bien en ese sentido y esperamos traer pronto productos aseguradores hoy presentes en el norte de Europa y que el cliente español, creemos, valorará mucho. Y siempre, en un **entorno completamente digital y en movilidad.**



nuestros toppings



Bike Protect Plan



Extensión Residencia



Gadgets



Golf Protect Plan



Ski Protect Plan



Cancelación evento deportivo



Anulación de tarjetas



Protección de tarjetas



Protección de compras



Pérdida de clases



Franquicia de vehículo



Sustitución ejecutivo



Estancia tranquila



Perdida de excursiones



Defensa penal



Transporte alternativo





COVERONTRIP se orienta hacia la generación millennial



generación
millennials

100%
digitales

100%
independientes

100%
colaborativos



Y traemos la primera comunidad de viajeros colaborativa y gamificada



4



generación
millennials

57%

Decide su compra por consejos de amigos y redes sociales

54%

Compra on line transporte y alojamiento por separado

64%

Comparte experiencias en redes sociales durante el viaje



45%

busca online actividades divertidas (gamificación)



Clave DGSFP A40198 Coverontrip Digital Insurance Mediadores de Seguros S.A., CIF A-87387171 inscrita en el registro mercantil de Madrid, tomo 34267, folio 151, inscripción primera, hoja M-616471





Nuestros principios

En **COVERONTRIP DIGITAL INSURANCE** todos estamos comprometidos con los principios de **honestidad, transparencia y responsabilidad social**.

Honestidad como base de la relación con todos los stakeholders: clientes, partners, proveedores, empleados y accionistas.

Transparencia en nuestras transacciones comerciales, en la prestación de los servicios y en la oferta contractual. Comprometidos con una información rápida y veraz.

Responsabilidad social RSC y desarrollo sostenible, porque somos miembros privilegiados de un mundo cada vez más deteriorado al que nos hemos comprometido a cuidar, promoviendo un viaje más verde y solidario con el destino.

SHERPNYA

Nuestro objetivo es que cada viajero nos sienta a su lado, no sólo cuando nos necesita, sino también cuando está experimentando nuevas emociones y quiere compartirlas.

SHERPNYA es el lugar donde nuestros clientes encontrarán, al viajar, un espacio para **compartir sus experiencias en tiempo real** y, al mismo tiempo, poder jugar en un mapa mundial mientras recorren nuevos lugares. Algo realmente nuevo y diferente.

 una comunidad única
gaming

 sherpnya



coverontrip
digital insurance





Un universo paralelo, un espacio virtual donde hacer realidad los sueños de un viajero. Un universo donde la mezcla de realidad y virtualidad se convertirá en tu compañero de viaje.

Jugar y compartir es el leitmotiv de nuestra comunidad, dinamizada por una plataforma tecnológica de última generación. **Mapas interactivos, huellas, blogs, comics, retos, concursos, recompensas...** y tres diferentes niveles para que los **sherpnyans** desarrollen sus habilidades y encuentren nuevas sorpresas **en contextos aumentados y virtuales.**



Rafael Senén, CEO de COVERONTRIP, cuenta con una experiencia de **casi 30 años en la industria aseguradora internacional. Presidió durante más de una década una de las mayores compañías de seguros de viaje del mundo**, con presencia en más de 40 países y formó parte del Comité Ejecutivo del mayor grupo asegurador español, en el que, además, tuvo la responsabilidad de diseñar y desplegar su modelo de innovación. Hoy comparte su experiencia en distintos foros de seguros, innovación y digitalización, a través de conferencias y publicaciones.
<https://www.linkedin.com/in/rafaelsenen>



Asunción Carrasco, COO de COVERONTRIP, alta directiva durante muchos años en la industria aseguradora, **fue Directora General de MAPFRE ASISTENCIA** tras una carrera profesional centrada en las áreas de operaciones, financieras, control y TI, consolidándose como una líder de equipos tras 25 años de experiencia.
<https://es.linkedin.com/in/asuncioncarrasco>



Raúl Garfia, CIO de COVERONTRIP, experto en proyectos informáticos y en la puesta en marcha de plataformas tecnológicas, cuenta con una experiencia de 20 años en el mundo de la consultoría en firmas como **DELOITTE**, ATOS ORIGIN o LANTARES.
<https://es.linkedin.com/in/raulgarfiamiras>



Fernando Pacheco, CDO de COVERONTRIP, ha desarrollado su carrera profesional en el mundo del **diseño, la arquitectura y la museología**, dónde el estudio de hábitos de las personas siempre fue el centro de sus proyectos internacionales... Estos estudios le llevaron al mundo **del Marketing Digital**, dónde esos hábitos de comportamiento se manifiestan ahora como epicentro de las acciones online, consolidándose como **un reputado experto en experiencia digital**.

<https://es.linkedin.com/in/fernandopachecobellas>



David Martínez, CCO de COVERONTRIP, ha desarrollado su carrera en el ámbito de la comunicación y, especialmente, en la **creación de comunidades**.

Experto en redes sociales, destaca su paso y colaboración en empresas como ACCIONA, ONDA CERO, MAPFRE, y GRUPO DESARROLLA.

<https://es.linkedin.com/in/davidmartinezhernandez>

Contacto de prensa:

David Martínez Hernández

CCO <Chief Communications Officer>

<mail> dmartinez@COVERONTRIP.com

<insta/twitter> @davidmartier

Coverontrip Digital Insurance Mediadores de Seguros S.A., CIF A-87387171 inscrita en el registro mercantil de Madrid, tomo 34267, folio 151, inscripción primera, hoja M-616471

coverontrip
digital insurance

#segurosdeviajediferentes

Calle Francisco Vitoria, 12, 28007 Madrid | info@coverontrip.com